

Zweites Cuxhavener Kreuzfahrtforum

20.04.2023 | Hapag-Hallen

Mona Batz, Digital Marketing Artefact Germany GmbH



Nach einem längeren Auslandsaufenthalt als Whale Watching Guide in Island nahm die damalige gelernte Sozialassistentin allen Mut zusammen, kündigte ihren sicheren Job und erfüllte sich den Traum vom Tourismus & Event Management Studium in Düsseldorf. Dazu gehörte u. a. das Modul "Kreuzfahrtmanagement", das mit der Gruppenarbeit "Entwerfen Sie eine Kreuzfahrt in den Botttnischen Meerbusen" endete. Nach einem erfolgreich absolvierten Auslandssemester in Island und einer mit Bestnote bewerteten Bachelorarbeit zum Thema Kreuzfahrtmanagement schien keine Hürde zu hoch: So folgte gleich im Anschluss der Master of Science in Marketing-Management an einer der renommiertesten Universitäten Europas. Als eine der besten Studentinnen ihres Jahrganges absolvierte Mona Batz zusätzlich den Honours Master in Leadership und arbeitet nun im Digital Marketing in einer international agierenden Data & AI Consulting Agentur.

Helge H Grammerstorf, Geschäftsführender Gesellschafter SeaConsult HAM GmbH, National Director CLIA Germany



Helge Grammerstorf ist seit mehr als 40 Jahren in der Passagierschifffahrt tätig, davon mehr als zwanzig Jahre als geschäftsführender Gesellschafter der Marktforschungs- und Beratungsgesellschaft SeaConsult, die ihren Schwerpunkt auf der internationalen Hochsee- und Flusskreuzfahrtindustrie hat. Er bekleidet zudem die Position des National Directors von CLIA in Deutschland, der deutschen Vertretung des Weltverbandes der Kreuzfahrtindustrie. Helge Grammerstorf ist Mitglied im Tourismus Beirat beim Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz sowie in der Arbeitsgruppe Maritime Wirtschaft des BMWK. Außerdem ist er Mitglied in verschiedenen Beiräten und Fachgruppen der maritimen Wirtschaft sowie der Cruise Days Hamburg und Inhaber des Patents ‚Kapitän auf Großer Fahrt‘ und Diplom Wirtschaftsingenieur für Seeverkehr.

Regina von Hesse, Produktmanagerin Expeditionskreuzfahrten Hapag-Lloyd Cruises



Regina von Hesse gestaltet als Produktmanagerin im Expeditionsbereich bei Hapag-Lloyd Cruises die Positionierung, Modernisierung und Routenentwicklung der Expeditionsflotte von Hapag-Lloyd Cruises maßgeblich mit. Seit über 10 Jahren in diesem Bereich tätig, liegen ihr die Evolution des Expeditionsprogramms unter Berücksichtigung neuer Trends und veränderter Anforderungen der Zielgruppen besonders am Herzen. Vor allem mit den jetzt drei brandneuen Schiffen der neuen Expeditionsklasse von Hapag-Lloyd Cruises, die 2019 und 2020 in Dienst gestellt wurden und die die etablierten Schiffe BREMEN und HANSEATIC ablösten. Eine ganzjährig attraktive Routengestaltung, die Entwicklung neuer Destinationen und das entsprechende Marketing im Zusammenspiel mit den Stärken kleiner Expeditionsschiffe sieht sie auch zukünftig als zentrale Erfolgsfaktoren an.

Zweites Cuxhavener Kreuzfahrtforum

20.04.2023 | Hapag-Hallen

Heinz-Herbert Hey, Konsul der Republik Kap Verde in Hamburg



Der engagierte Fürsprecher der Republik Kap Verde war genau der richtige Mann, als er vor über 20 Jahren das Konsulat der Inselgruppe in Hamburg übernahm: Der Reeder und Schiffsbauingenieur kümmerte sich um den Ausbau von Seefahrt und Schiffsverbindungen und besuchte mit seiner eigenen Flotte viele Male die sehr unterschiedlichen Inseln. Dass er für die Kreuzfahrtschiffe seines Unternehmens die Routenplanung stets selbst vornahm, kam ihm dabei zugute. Heute ist Heinz-Herbert Hey in seinem Konsulat in der Hamburger Deichstraße nicht nur die Anlaufstelle für alle Fragen rund um die Kapverden, sondern zuweilen auch für junge Touristiker, die kaum mehr glauben können, dass noch vor 15 Jahren ein Mann für eine Flotte von drei Hochseeschiffen alles selbst in der Hand hatte - von der Planung der Werftaufenthalte über die Künstlerbetreuung bis zum Catering. Mit Ritzebüttel und Cuxhaven verband ihn stets eine lange, familiäre Tradition - bis hin zum Freibeuter sind in seiner Familie eine Reihe bekannter Persönlichkeiten aus der Region Cuxhaven zu finden, darunter der Lampenwärter Hey vom Leuchtturm Alte Liebe.

Thorsten Krüger, Landrat Landkreis Cuxhaven



Thorsten Krüger sieht das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich – in allen ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen. Mit Erfolg. So wurde die Stadt Geestland mit ihm als langjährigen Bürgermeister 2021 zum zweiten Mal mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet. Umso mehr spielt für ihn die nachhaltige Weiterentwicklung der Tourismusbranche, auch der Schifffahrt, am Standort Cuxhaven eine bedeutende Rolle.

Guido Laukamp, Geschäftsführer und CCO nicko cruises Schiffsreisen GmbH



Seit August 2015 ist Guido Laukamp Geschäftsführer und CCO (Chief Commercial Officer) der nicko cruises Schiffsreisen GmbH. Dank seiner mehr als elfjährigen Tätigkeit für Viking River Cruises, zunächst als Corporate Planner und anschließend als Europa-Geschäftsführer, ist er mit dem Markt und den Besonderheiten von Kreuzfahrten bestens vertraut. Zuvor war er als Unternehmensberater bei McKinsey & Company sowie in der Mineralölindustrie tätig. Seine Zuständigkeit umfasst die Bereiche Marketing, Vertrieb und Touristik.

Ulf Lemke, Head of Hydrogen Projects Turneo GmbH



Als Verantwortlicher für den Bereich Wasserstoffprojekte bei der Turneo GmbH koordiniert Ulf Lemke die Wasserstoffaktivitäten des Unternehmens. Die Turneo GmbH ist ein Joint Venture zwischen der Karlsson GmbH und der EWE Gasspeicher GmbH und wird ab Mitte 2023 in Cuxhaven einen Elektrolyseur zur Produktion von grünem Wasserstoff betreiben. Das Cuxhavener Projekt zeigt, dass die Nutzung von grünem Wasserstoff in maritimen Anwendungen bereits heute möglich ist.

Zweites Cuxhavener Kreuzfahrtforum

20.04.2023 | Hapag-Hallen

Matias Moldenhauer, Geschäftsführer VISTA TRAVEL Reiseveranstaltungs GmbH



Die Liebe zur See wurde Matias Moldenhauer quasi in die Wiege gelegt - sein Vater Dirk hat den renommierten Hamburger Kreuzfahrt-Veranstalter Hanseatic Tours ins Leben gerufen. Folgerichtig war das Familienunternehmen eine der ersten Stationen im Berufsleben. Anschließend war Matias Moldenhauer für die amerikanische Reederei Seven Seas Cruises in San Francisco und an Bord eines Kreuzfahrtliners tätig, bevor er sich mit Vista Travel selbstständig machte. Vista Travel ist Preferred Partner in Deutschland und Österreich für diverse renommierte Kreuzfahrtmarken der Luxusklasse, branchenweit anerkannter Spezialist für internationale Luxuskreuzfahrten und seit über 25 Jahren Partner des Reisebürovertriebes für dieses Marktsegment.

Nadja Münchenhagen, Autorin und Kreuzfahrt-Lektorin



Die Kölnerin stammt aus einer Journalisten-Familie und begann ihren eigenen Berufsweg mit einem Zeitungsvolontariat bei einer großen Tageszeitung in ihrer Heimatstadt. Von dort wechselte Nadja Münchenhagen zum Fernsehen, arbeitete in rund 25 Jahren u. a. mit Günther Jauch und Margarethe Schreinemakers, produzierte Filme für VOX-Tours in Costa Rica, drehte Teile der Serie „Verrückt nach Meer“ u.v.m. 2015 tauschte sie Fernsehen gegen Fernweh und begann als landeskundliche Lektorin auf Kreuzfahrtschiffen zu arbeiten. Was mit einer Probetour durch den Suez-Kanal begann, wurde zu einer innigen Liebe. Rund acht Monate des Jahres verbringt Nadja Münchenhagen inzwischen auf Schiffen der Hapag-Lloyd Cruises, TUI Cruises und der AIDA-Flotte, wo sie Vorträge über Ziele der Reisen hält. „Neues entdecken und Schönes erleben“ lauten ihr Reisemotto und ihr Aufruf an Reisende. In Zeiten an Land arbeitet sie als Rednerin für verschiedene Anlässe.

Julian Pfitzner, CEO der Marke Hapag-Lloyd Cruises



Julian Pfitzner verantwortet als CEO das operative Geschäft von Hapag-Lloyd Cruises. „Vor uns die Welt“ ist das Motto des im deutschsprachigen Raum führenden Anbieters von Luxus- und Expeditionskreuzfahrten. Auch 132 Jahre nach Erfindung der Seereise durch Albert Ballin ist dieser Leitspruch für Hapag-Lloyd Cruises Anspruch und Versprechen zugleich. Es ist in erster Linie die Zusammenarbeit mit Menschen, die Julian Pfitzner in seiner nunmehr gut 13-jährigen Tätigkeit für das Unternehmen begeistert – und dies in vielfältiger Weise: von den Kollegen an Land über die Crewmitglieder an Bord bis hin zu den Gästen. Die einzelnen Schiffe der Flotte von Hapag-Lloyd Cruises mit ihren individuellen Ausprägungen verbinden und begeistern all diese Menschen. Gemeinsam ein unvergleichliches Produkt entstehen zu lassen und besondere Momente und Emotionen zu kreieren treibt Julian Pfitzner ebenso an, wie die nachhaltige Flottenentwicklung und das Engagement und die Zusammenarbeit mit lokalen Initiativen zur Bewahrung und zum Schutz der zahlreichen bereisten Destinationen weltweit.

Zweites Cuxhavener Kreuzfahrtforum

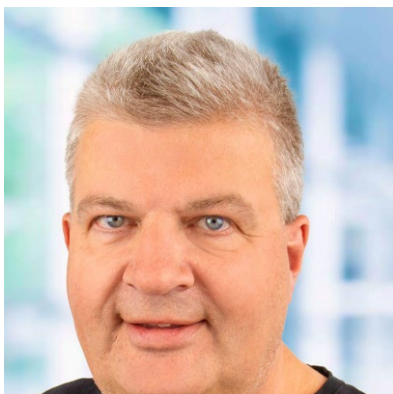
20.04.2023 | Hapag-Hallen

Norbert Plambeck, Cuxhavener Unternehmer



Norbert Plambeck ist national und international als Projektentwickler und Investor in den Bereichen Erneuerbare Energien, Abfallwirtschaft und Immobilien tätig. 1998 brachte er als Windenergie-Projektentwickler die Plambeck Neue Energien AG (heute PNE AG) an die deutsche Börse in Frankfurt. 2016 erwarb er mit seiner Holding den historisch bedeutsamen Alten Fischereihafen Cuxhaven und entwickelt das Areal zu einem touristischen Highlight im Herzen der Stadt. Mit dem Ziel, Cuxhaven wieder zum Kreuzfahrtstandort zu machen, betreibt er mit seinen Unternehmen dazu u.a. die Hapag-Halle an der historischen Kreuzfahrtpier Steubenhöft.

Conrad Rausch, Owner Communication- and PR-Agency rausch communications & pr Hamburg | Berlin | Corralejo (Spain)



Vor 20 Jahren tauschte Conrad Rausch die Managementpositionen in Unternehmen gegen die Gründung einer Agentur. Spezialisiert ist er auf Branchen, die emotionalisieren und Spaß bringen: Tourismus, Lifestyle & Entertainment. „Geht nicht, gibt's nicht“- dem Agenturmotto folgend, begann er seine Kreuzfahrterfahrung als Betreuer von neun Journalisten auf einer Luxury Cruise Line. Der Beginn einer Liebe, aus der seit 2011 bisher weit über 20 Cruises wurden. Kein Ende in Sicht! In der Kommunikation für Cruise Lines ist noch Luft nach oben findet Conrad Rausch, denn gerade internationale Cruise Lines sollten sich auf die Quellmärkte ihrer Gäste noch stärker einlassen. Was in den USA funktioniert, interessiert den deutschsprachigen Kreuzfahrer möglicherweise nicht. Die DACH-Region hat mehr verdient, als lieblos übersetzte globale Pressemitteilungen. Dabei helfen wir gern...

Uwe Santjer, Oberbürgermeister der Stadt Cuxhaven



Uwe Santjer ist seit dem 1.11.2019 Oberbürgermeister der Stadt Cuxhaven. Die Weiterentwicklung eines nachhaltigen Tourismus, als große wirtschaftliche und identitätsstiftende Säule der Stadt Cuxhaven gilt es für die Zukunft aufzustellen. Bereits als Landtagsabgeordneter hat er sich dafür eingesetzt, das maritime Erbe der Stadt Cuxhaven zu erhalten und künftig noch stärker zu nutzen. Dazu gehören die Entwicklung des alten Fischereihafens und das Wiederbeleben des Kreuzfahrtstandortes Cuxhaven unter nachhaltigen Gesichtspunkten. Uwe Santjer sieht die sich sehr gut ergänzenden Wirtschaftsbereiche des Tourismus, der Fischindustrie und der regenerativen Energien als große Chance für Cuxhavens Zukunft. Kreuzfahrtreedereien leisten im Bereich der Schifffahrt einen großen Beitrag zur Umstellung auf moderne umweltfreundliche Antriebe, deshalb wünscht auch Uwe Santjer sich eine positive Entwicklung der Kreuzfahrt am Standort Cuxhaven.

Zweites Cuxhavener Kreuzfahrtforum

20.04.2023 | Hapag-Hallen

Oliver Schmidt, Chefredakteur Koehlers Guide Kreuzfahrt, Consultant & Hochschuldozent



Seit 44 Jahren ist Oliver Schmidt auf Kreuzfahrtschiffen zu Hause, seit Anfang der 90er Jahre berichtet er über sie. Zu seiner journalistischen Arbeit kamen viele andere Aufgaben im Hintergrund hinzu; vom deutschsprachigen Kapitän bis zur kostenlosen Vollausrüstung für die Bordbibliothek hat er mit Trick und Pfiff schon so ziemlich alles vermittelt, was die Branche braucht. Der Kontakt mit der ersten von inzwischen drei Hochschulen gibt ihm seit 2012 die Möglichkeit, auch nachfolgende Generationen in seine Arbeit einzubeziehen. Der leidenschaftliche Kreuzfahrer wird zudem nicht müde, Fairness für die Kreuzfahrt zu fordern, wenn Umweltfanatiker wieder einmal die weißen Passagier-Liner stellvertretend für die gesamte Schifffahrt angreifen oder verurteilen. Seit 2015 zeichnet Oliver Schmidt alljährlich als Herausgeber und Chefredakteur für Koehlers Guide Kreuzfahrt verantwortlich. In der Pandemiezeit entschloss er sich, der Branche seinen Rat organisiert, offiziell und gegen entsprechende Rechnung anzubieten und gründete in Hamburg SAIL + ANCHOR CRUISE CONSULTING. Die Idee, in der historischen Hapag-Halle in Cuxhaven wieder Passagierschiffe abzufertigen, hat ihn vom ersten Moment an fasziniert - sein erstes großes Beratungsmandat.

Dr. Patrick Schwager, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR), Institut für Vernetzte Energiesysteme, Oldenburg



Patrick Schwager studierte Physik an der Georg-August-Universität in Göttingen mit den Schwerpunkten Festkörperphysik sowie Silizium-Solarzelltechnologien. In der gefolgten Promotion am Fraunhofer IFAM bzw. der Carl-von-Ossietzky Universität in Oldenburg weitete er seine Forschungsaktivitäten in den Bereich der Elektrochemie von Batterietechnologien aus. Seit 2018 ist Patrick Schwager Wissenschaftler und Projektleiter des DLR Institut für Vernetzte Energiesysteme am Standort Oldenburg. Er beschäftigt sich u. a. mit der Konzipierung und Integration von Photovoltaikanlagen im maritimen Umfeld. Dabei spielt für ihn nicht nur eine hohe systemische Effizienz, sondern auch der Nachhaltigkeitsgedanke in allen Bereichen eine entscheidende Rolle.

Julia Siebert, Vice President der Leisure Group COLUMBIA blue, Managing Director des Hospitality-Dienstleisters COLUMBIA signature



Julia Siebert ist in Bremerhaven geboren und aufgewachsen. Die Nähe zur Nordsee hatte großen Einfluss auf ihre Studienwahl: Julia absolvierte einen Bachelor in Cruise Industry Management, gefolgt von einem Master in European Studies. Die Semesterferien boten tolle Möglichkeiten, praktische Erfahrungen an Bord von Kreuzfahrtschiffen zu sammeln. Vom Meer begeistert, durchlief Julia Siebert verschiedene Positionen in der Kreuzfahrtindustrie: Von der Top-Management Assistenz für Projektmanagement, bis hin zum Director Operations und Product Management. In den letzten 15 Jahren sammelte sie Branchenerfahrung bei

Reiseveranstaltern, Third-Party-Managern und Schiffsausrüstern. Ihre bisher größten Errungenschaften waren die Beteiligung an mehreren großen Umbauprojekten für Kreuzfahrtschiffe als On-Site-Manager und die Mitwirkung von drei Kreuzfahrt-Start-ups in einer führenden Rolle für das Produktmanagement und den Hotelbetrieb. Julia Siebert kam Anfang 2017 zu COLUMBIA cruise services und wurde mit der Aufgabe betraut, den Hotelbetrieb als neuen Geschäftsbereich aufzubauen. Seitdem leitet und koordiniert sie die Skills und Ressourcen des Hotel Operation Teams und strebt nach einzigartigen und maßgeschneiderten Produktlösungen

Zweites Cuxhavener Kreuzfahrtforum

20.04.2023 | Hapag-Hallen

für COLUMBIA's Kunden und ihre Gäste. Im Oktober 2021 wurden die Hotelaktivitäten in eine eigene Marke mit dem Namen COLUMBIA signature ausgegliedert und Julia Siebert zur Geschäftsführerin ernannt. Mit der Gründung von COLUMBIA blue – The Leisure Group im Mai 2021 wurde Julia Siebert zum Vice President – Leisure, Business Development and Brand Strategy eingesetzt.

Christoph von Speßhardt, Hauptgeschäftsführer der IHK Stade für den Elbe-Weser-Raum



Seit dem 1. Oktober 2022 ist Christoph von Speßhardt Hauptgeschäftsführer der Industrie- und Handelskammer Stade für den Elbe-Weser-Raum. Vor seinem Wechsel nach Stade war von Speßhardt als Geschäftsführer der Auslands-handelskammer in Australien sowie für ein dort ansässiges deutsches Bau-unternehmen mit dem Schwerpunkt Energieeffizienz tätig. Bereits in Down Under hat er sich unter anderem intensiv mit den Themen Wasserstoff und Energiewende beschäftigt. So gründete er dort die German-Australian-Hydrogen Alliance. Bevor er in die Wirtschaft ging, war der 48-jährige von Speßhardt einige Jahre erst als Politikberater, dann als Büroleiter im Deutschen Bundestag in Berlin tätig. Besonders reizt es ihn darum, nun an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Politik tätig sein zu können.

Andreas Steidle-Sailer, Geschäftsführender Gesellschafter und Gründer von Sailing-Classics



Andreas Steidle-Sailer segelt seit Kindesbeinen am Bodensee und hat gemeinsam mit seiner Frau Barbara und engagierten Crews seit 2007 die kleine Reederei Sailing-Classics CV aufgebaut. Sailing-Classics bietet auf drei großen Yachten nachhaltige und individuelle Segelkreuzfahrten an. Das einzigartige Konzept bietet echtes Segeln – ohne fest vorgeplantes Routing - mit Komfort und Service a la Kreuzfahrt an und verbindet so das Beste aus der Welt des Segelns mit der der Kreuzfahrt. Schon heute ist Sailing-Classics zu über 70% rein unter Segeln unterwegs. Mit dem geplanten 4. Schiff, dem 67 m 3-Mast-Schoner AEOLUS, soll neben der Rekuperation aus der Schraube, Solarzellen auf den Aufbauten, einem Hybridantrieb und vor allem durch die Verwendung von grünem e-fuel diesel das erste kommerzielle (fast) Zero-Emission-Schiff der Welt entstehen.

Dennis Tetzlaff, Vice President Fleet Operations & Newbuild TUI Cruises



Dennis Tetzlaff zeichnet als "Vice President Fleet Operations & Newbuild" für die Abteilungen "Port & Ground Operations", "Emergency Response", "Nautic/Safety/Security", "Medical/Public Health" und "Newbuild" verantwortlich. Die TUI Cruises Flotte besteht derzeit aus 11 Schiffen, welche im Premium-, Luxus- und Expeditionssegment für die Marken "Mein Schiff" und "Hapag-Lloyd Cruises" fahren. Dennis Tetzlaff verfügt über ein Kapitänspatent und schloss sein Studium der Nautik / Seeverkehr an der Fachhochschule Leer ab. Er begann seine Karriere auf See an Bord von Fracht- und Kreuzfahrtschiffen und durchlief alle Ränge eines Deckoffiziers bis hin zum Staff Kapitän, bevor er 2016 zu TUI Cruises in eine landseitige Funktion wechselte.